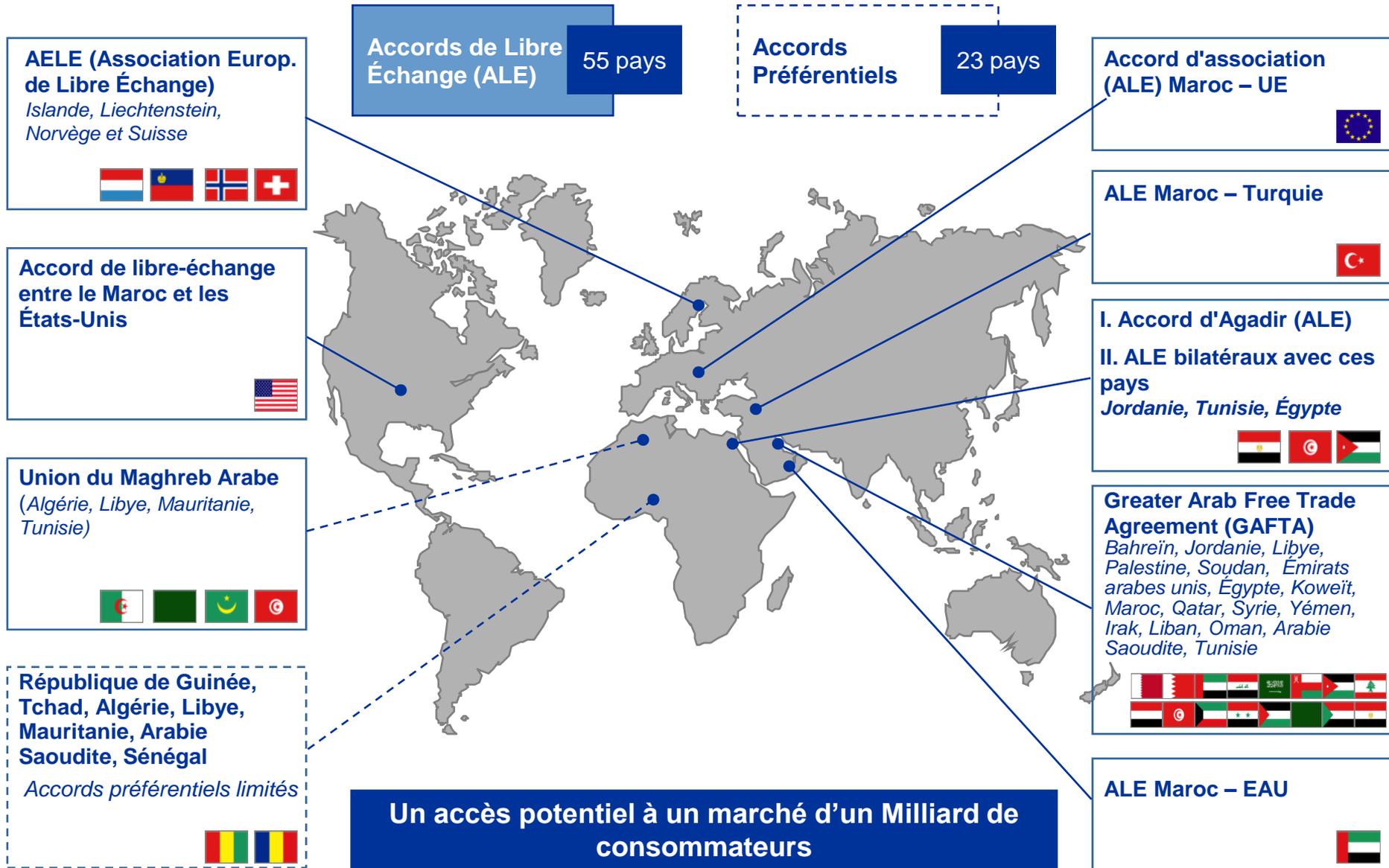




Synthèse du plan national pour le développement et la promotion des exportations

" Maroc Export Plus "

Dans le cadre de l'ouverture et de la libéralisation de l'économie adoptées par le Maroc, différents accords commerciaux ont été conclus



Notre pays a lancé différentes politiques sectorielles volontaristes pour développer l'offre et soutenir la croissance

Industrie et Artisanat*

Agriculture et Pêche

Énergie et Transport

Tourisme*



Plan Émergence

***Vision 2015 de
l'Artisanat***

Plan Maroc Vert

Plan Halieutis

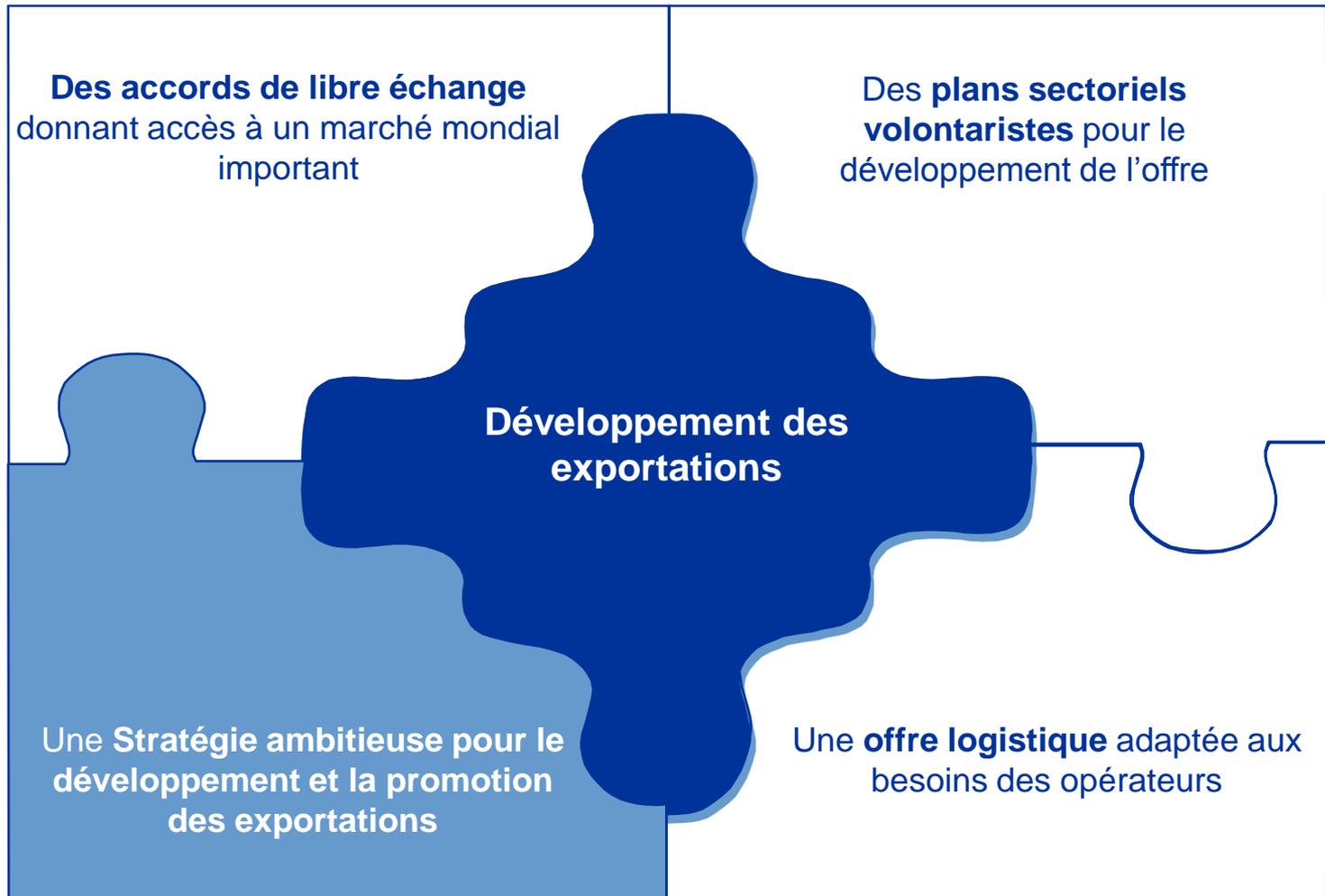
***Stratégie Énergétique
du Maroc***

Stratégie Logistique

Plan Azur

*Disposent de leur propre agence de promotion relevant de leur Ministère de tutelle

Par conséquent, la plupart des facteurs indispensables au développement des exportations sont alors réunis



... il reste à définir la stratégie de promotion des exportations qui complétera les initiatives déjà lancées et permettra de consolider les atouts du Maroc

« Maroc Export Plus », une stratégie volontariste et concertée, fondée sur une vision claire

Deux idées fortes animent la Vision de « Maroc Export Plus »....

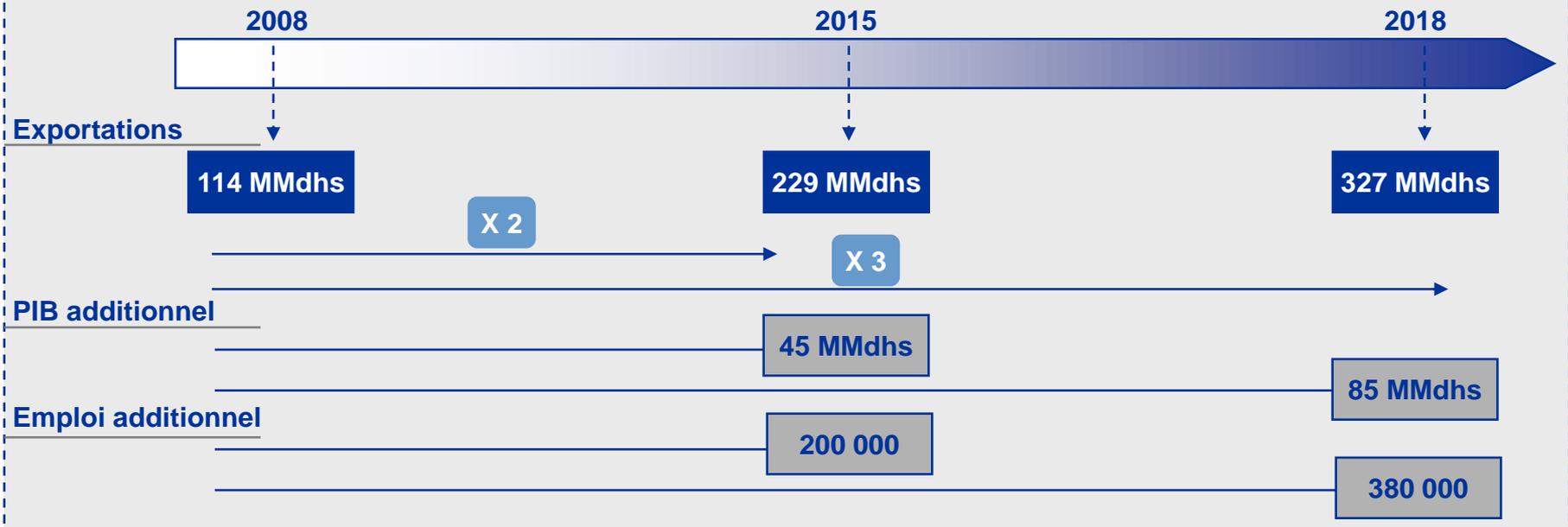
En complément du marché domestique, les exportations constituent...

...un Levier de croissance à l'offre existante

...et un Débouché pour les offres prévues par les plans sectoriels en cours

...avec des objectifs clairs et ambitieux

Données intégrant les différents plans sectoriels



« Maroc Export Plus » repose sur 3 axes stratégiques complémentaires



Pour un ciblage adapté, trois catégories de marché ont été identifiées

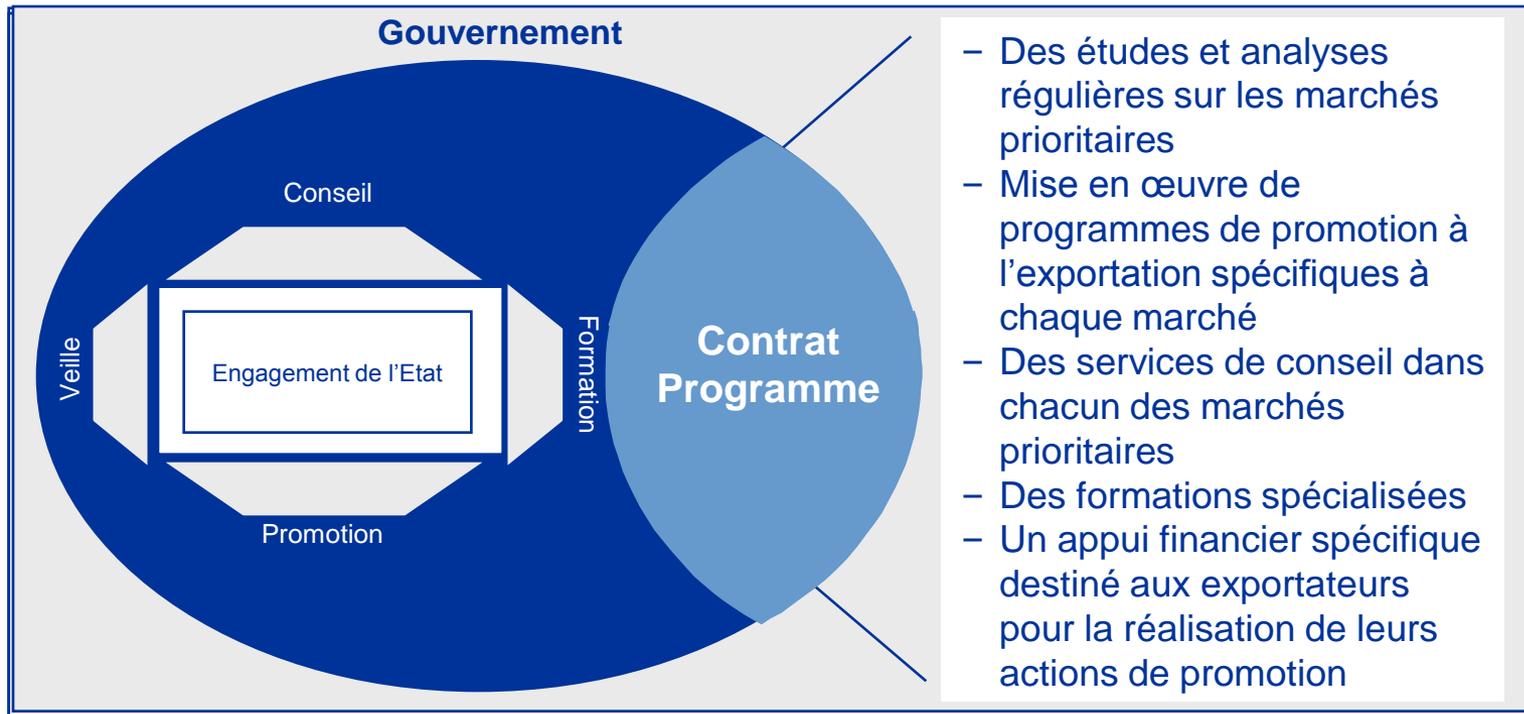


Les marchés stratégiques accueilleront 60 à 65% de l'effort promotionnel, le reste sera alloué aux autres marchés

Pour accompagner et encourager les entreprises exportatrices, un « Contrat Programme » sera signé avec le secteur privé

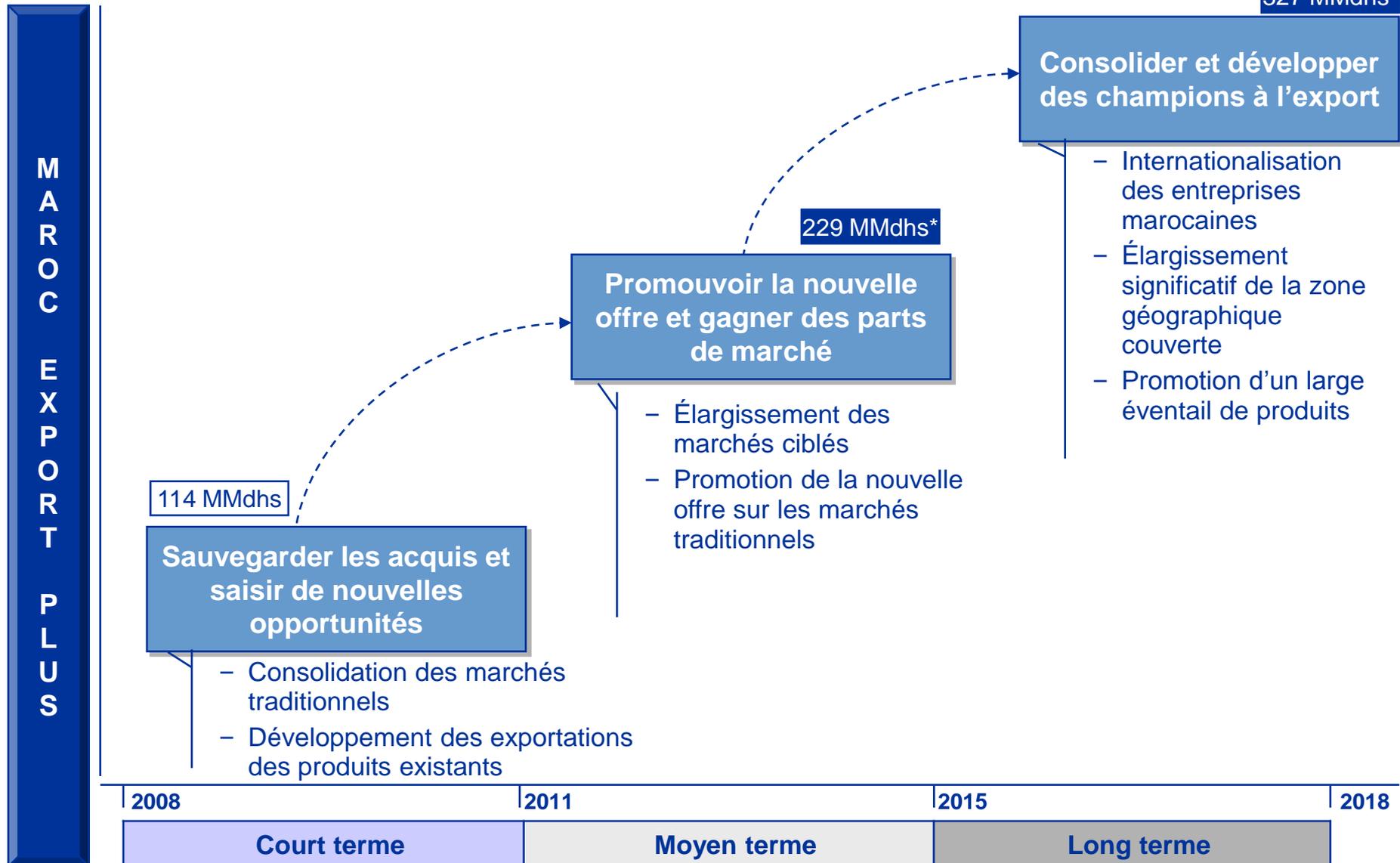
- Un engagement du Gouvernement pour la prise en charge d'actions d'appui au profit des entreprises

- ...pour des résultats tangibles en matière de développement de compétences pointues et de croissance de chiffre d'affaires à l'export



L'objectif est d'accompagner en moyenne 100 entreprises par an, soit 3 fois le nombre d'entreprises accompagnées en 2008

Globalement, « Maroc Export Plus » cherche dans un premier temps la consolidation des acquis puis le positionnement progressif sur de nouveaux couples produits/marchés



* Valeur des exportations intégrant tous les plans sectoriels

Trois types de mesures ont été définis pour assurer la mise en œuvre « Maroc Export Plus »

1 Mesures sectorielles

- Elles représentent des mesures spécifiques aux secteurs à fort potentiel à l'export...
- ...ont pour objectif de..
 - Faciliter l'acte d'exporter
 - Promouvoir globalement le secteur sur les marchés ciblés
- ...et concernent essentiellement les exportateurs confirmés

2 Mesures transversales

- Elles visent à encourager les entreprises à exporter quels que soient leurs secteurs, leur marché ou leur taille...
- ...et ont 3 objectifs principaux :
 - Fournir une couverture pour les produits et marchés non couverts par les mesures sectorielles
 - Encourager les entreprises non exportatrices ou les exportateurs irréguliers à devenir des exportateurs à part entière
 - Inciter les entreprises exportatrices à accélérer leur plan de développement à l'export

3 Mesures organisationnelles

- Elles ont pour objectif de :
 - Clarifier les rôles et les responsabilités et coordonner les actions des différents organes directement impliqués dans la promotion des exportations
 - Définir une nouvelle organisation pour le Ministère et les organismes sous tutelle
- Elles visent les organismes utilisant les fonds publics pour la réalisation d'opérations de promotion à l'export

Ces mesures couvrent l'ensemble des axes stratégiques définis par « Maroc Export Plus »

1

Mesures sectorielles

- Elles représentent des mesures spécifiques aux secteurs à fort potentiel à l'export...
- ...ont pour objectif de..
 - Faciliter l'acte d'exporter
 - Promouvoir globalement le secteur sur les marchés ciblés
- ...et concernent essentiellement les exportateurs confirmés

Mesures transversales

- Elles visent à encourager les entreprises à exporter quel que soit leur secteur, leur marché ou leur taille...
- ...et ont 3 objectifs principaux :
 - Fournir une couverture pour les produits et marchés non couverts par les mesures sectorielles
 - Encourager les entreprises non exportatrices ou les exportateurs irréguliers à devenir des exportateurs à part entière
 - Inciter les entreprises exportatrices à accélérer leur plan de développement à l'export

Mesures organisationnelles

- Elles ont pour objectif de :
 - Clarifier les rôles et les responsabilités et coordonner les actions des différents organes directement impliqués dans la promotion des exportations
 - Définir une nouvelle organisation pour le Ministère et les organismes sous tutelle
- Elles visent les organismes utilisant les fonds publics pour la réalisation d'opérations de promotion à l'export

« Maroc Export Plus » vise à promouvoir en priorité un ensemble de secteurs identifiés et accompagnera d'autres secteurs au fur et à mesure du développement de leur offre

Principaux critères de sélection

■ Importance des exportations

■ Disponibilité de l'offre et aptitude à exporter

■ Contribution économique

Maroc Export Plus

| Automobile | Électronique & Électrique | Offshoring & TIC | Agriculture, Agroalimentaire & Produits de la mer | Textile & Cuir | Pharmaceutique | Autres |
|---|--|--|---|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>Aéronautique</p> <p>Chimie-Parachimie</p> <p>....</p> |

Ces secteurs correspondent pour l'essentiel aux Métiers Mondiaux du Maroc, identifiés comme moteurs de croissance de l'économie marocaine

Mesures sectorielles

- Elles représentent des mesures spécifiques aux secteurs à fort potentiel à l'export...
- ...ont pour objectif de..
 - Faciliter l'acte d'exporter
 - Promouvoir globalement le secteur sur les marchés ciblés
- ...et concernent essentiellement les exportateurs confirmés

2

Mesures transversales

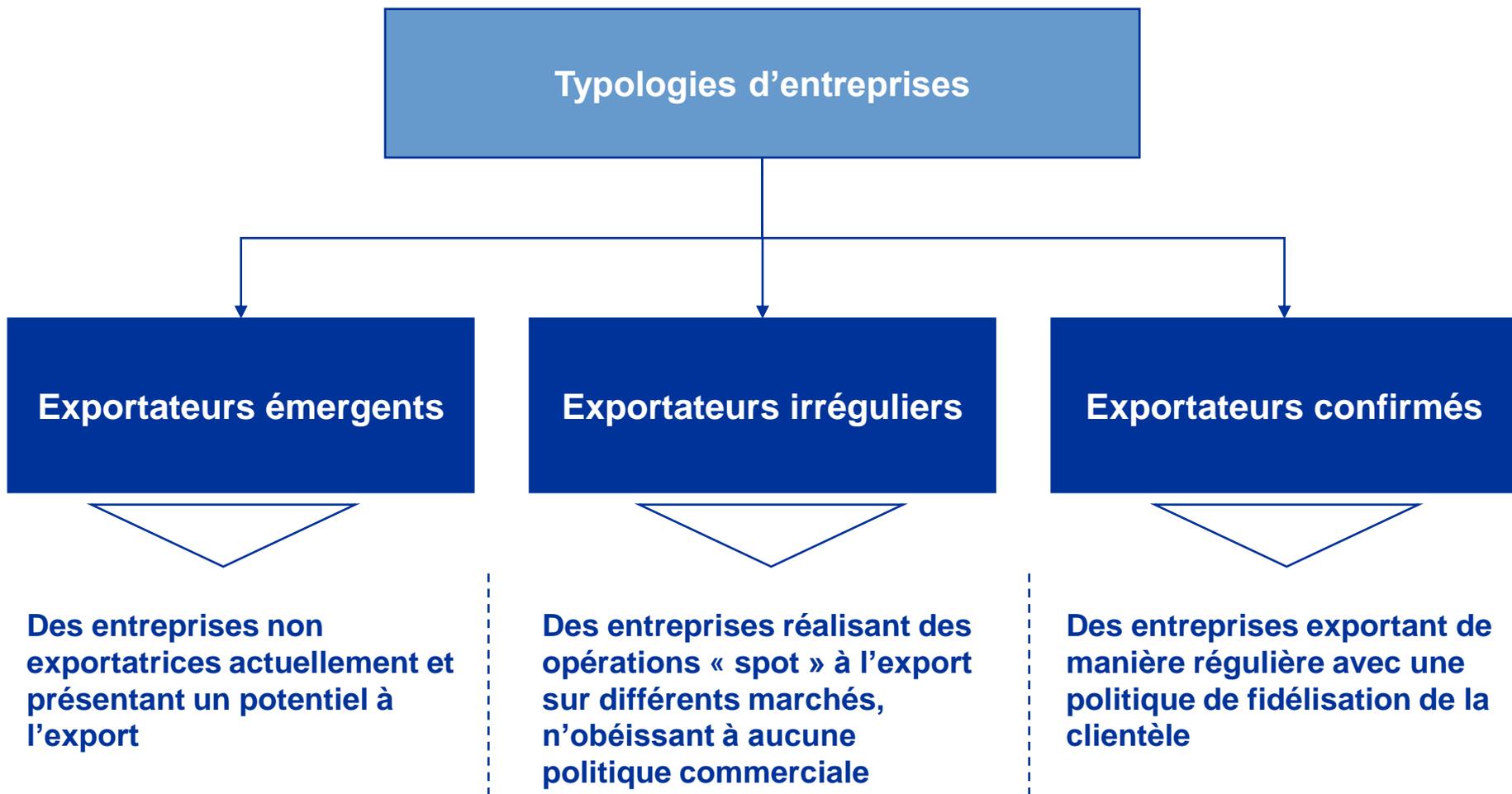
- Elles visent à encourager les entreprises à exporter quel que soit leur secteur, leur marché ou leur taille...
- ...et ont 3 objectifs principaux :
 - Fournir une couverture pour les produits et marchés non couverts par les mesures sectorielles
 - Encourager les entreprises non exportatrices ou les exportateurs irréguliers à devenir des exportateurs à part entière
 - Inciter les entreprises exportatrices à accélérer leur plan de développement à l'export

Mesures organisationnelles

- Elles ont pour objectif de :
 - Clarifier les rôles et les responsabilités et coordonner les actions des différents organes directement impliqués dans la promotion des exportations
 - Définir une nouvelle organisation pour le Ministère et les organismes sous tutelle
- Elles visent les organismes utilisant les fonds publics pour la réalisation d'opérations de promotion à l'export

Les mesures transversales visent à encourager les entreprises à exporter quel que soit leur secteur, leur marché ou leur taille

Trois types d'acteurs ont été identifiés



6 mesures transversales sont proposées pour augmenter la capacité à l'export des différents acteurs

| | | | |
|--|------------------------------|--|--|
| M E S U R E S T R A N S V E R S A L E S | Audit à l'Export | <ul style="list-style-type: none"> - Un diagnostic sera proposé à toutes les entreprises afin d'identifier celles présentant un potentiel à l'export pour conclure des « Contrat Croissance » - L'audit à l'Export, piloté par le CMPE (Maroc Export), évaluera le niveau de préparation sur la base d'un modèle de scoring précis | |
| | Agrégation | <ul style="list-style-type: none"> - Le MCE mettra en place un fonds de développement des consortiums. Il veillera à éliminer les obstacles légaux et fiscaux entravant le développement des consortiums | |
| | Veille | <ul style="list-style-type: none"> - Le CMPE (Maroc Export) mènera des études portant sur les principaux marchés et développera des méthodes pour la diffusion et l'utilisation des informations ainsi collectées | |
| | Développement de compétences | <ul style="list-style-type: none"> - Le MCE mettra en place, en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur, un programme de formation diplômant aux métiers de commerce international... - ...ainsi qu'un programme de formation continue destiné aux employés des entreprises exportatrices | |
| | Promotion | <ul style="list-style-type: none"> - Le CMPE (Maroc Export) mettra à la disposition des entreprises exportatrices des experts pour les assister dans : <ul style="list-style-type: none"> • La préparation des différentes activités promotionnelles (salons, missions B2B...) • La participation à ces activités • L'exploitation a posteriori des retombées de la participation | |
| | Croissance et Pérennité | <ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises à fort potentiel et présentant un plan de développement à l'export bénéficieront d'un appui financier pour la réalisation de leurs actions promotionnelles spécifiques | |
| Exportateurs Réguliers | | Toutes Entreprises | |

Mesures sectorielles

- Elles représentent des mesures spécifiques aux secteurs à fort potentiel à l'export...
- ...ont pour objectif de..
 - Faciliter l'acte d'exporter
 - Promouvoir globalement le secteur sur les marchés ciblés
- ...et concernent essentiellement les exportateurs confirmés

Mesures transversales

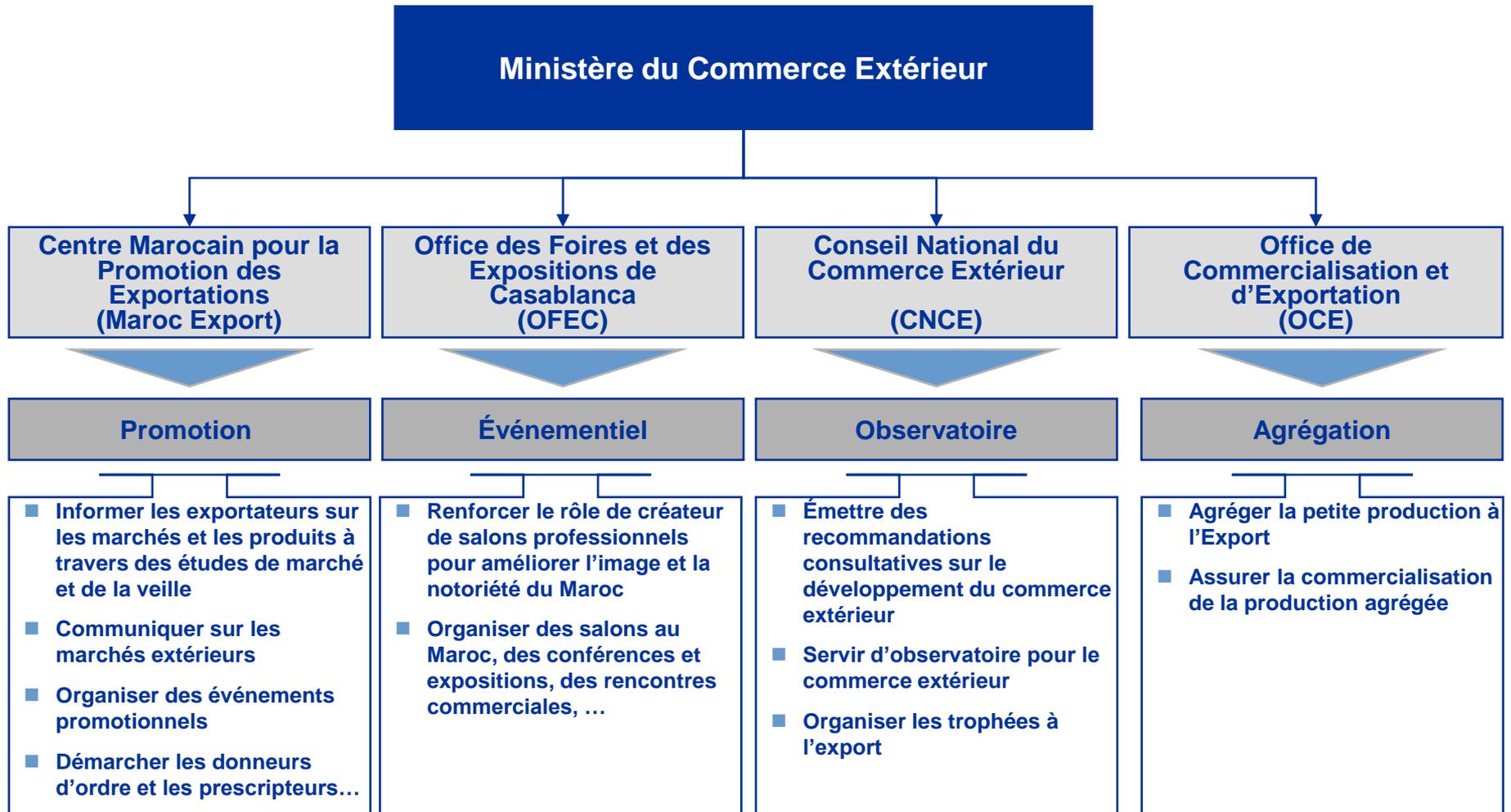
- Elles visent à encourager les entreprises à exporter quel que soit leur secteur, leur marché ou leur taille...
- ...et ont 3 objectifs principaux :
 - Fournir une couverture pour les produits et marchés non couverts par les mesures sectorielles
 - Encourager les entreprises non exportatrices ou les exportateurs irréguliers à devenir des exportateurs à part entière
 - Inciter les entreprises exportatrices à accélérer leur plan de développement à l'export

3

Mesures organisationnelles

- Elles ont pour objectif de :
 - Clarifier les rôles et les responsabilités et coordonner les actions des différents organes directement impliqués dans la promotion des exportations
 - Définir une nouvelle organisation pour les organismes sous tutelle
- Elles visent les organismes utilisant les fonds publics pour la réalisation d'opérations de promotion à l'export

Pour supporter « Maroc Export Plus », une clarification des missions et des attributions des organes relevant du Ministère du Commerce Extérieur est nécessaire



Les différents organes seront investis de missions claires et distinctes visant à canaliser les efforts et à professionnaliser les prestations fournies