



Fiche poste n° 4

Poste	Chef de Service de la veille et de la stratégie
Position hiérarchique	<pre> graph TD A[Secretaire Général] --> B[Directeur général de l'industrie] B --> C[Directeur des industries de l'automobile] C --> D[Chef de Division de la stratégie et de la promotion des écosystèmes] D --> E[Chef de Service de la veille et de la stratégie] </pre>
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au dispositif de la veille dans les domaines de l'industrie de l'automobile • Mettre en place les processus relatifs à l'exercice de l'activité de la veille dans les domaines de l'industrie de l'automobile • Gérer la collecte, le traitement, l'analyse et la diffusion des données relatives à la veille dans les domaines de l'industrie de l'automobile • Etablir des reportings et des rapports à la hiérarchie • Identifier et analyser les opportunités et les menaces relatives au secteur automobile • Assurer l'encadrement et la supervision des activités et veiller sur les objectifs et les résultats afférents à la mission de sa structure.
Expérience professionnelle	3 années d'expérience dans l'administration.
Compétences souhaitées	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissances confirmées de l'industrie automobile - Maîtrise des techniques de veille - Maitrise des techniques de benchmark du secteur automobile - Communication institutionnelle - Gestion de projet - Potentiel de gestion d'équipe et d'encadrement
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> - Esprit d'équipe - Capacité d'analyse et de synthèse - Aisance relationnelle - Sens de l'écoute - Sens de la créativité - Être Méthodique