

PROGRAMME NBO

Le programme NBO a tenu la deuxième réunion de son Comité d'Orientation Stratégique le Mardi 25 Mars à 9h30.

Co-présidé par Monsieur le Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et Monsieur l'Ambassadeur des Etats-Unis, ce comité aura pour principaux objectifs la présentation et l'approbation des réalisations du programme depuis son lancement ainsi que l'adoption du Plan de Travail pour les étapes futures dudit programme.

Les membres du Comité Stratégique sont :

- ANPME,
- CEXT
- AMITH,
- FEDIC,
- CMPE,
- ASMEX,
- USAID,
- NBO
- AMICA

Objectif du programme : Accompagnement des secteurs industriels et de services exportateurs marocains pour tirer le meilleur profit des possibilités d'accès et de développement sur le marché américain.

Budget : 9 millions de dollars sur 4 années.

Résultats Attendus :

- Accroître les exportations marocaines et les investissements nationaux,
- Attirer des investissements directs étrangers.
- Renforcer les institutions intermédiaires publiques et privées ayant pour vocation l'élaboration et la mise en place des politiques pour l'accompagnement des secteurs productifs.

Etat d'Avancement :

Le programme prévoit deux types d'assistance :

- **Appui direct aux entreprises marocaines**

Ainsi, et suite aux deux appels à manifestations lancés en Juin 2006 et Juillet 2007, le programme a sélectionné 74 entreprises marocaines des secteurs Textile – Habillement, Cuir – Chaussure et Automobile (50 PME en Textile, 20 PME en Cuir et 4 PME en Automobile), qui bénéficient d'un package total d'assistance qui consiste en un travail, en étroite collaboration avec l'entreprise, sur une base individuelle.

Ce travail individuel comporte entre autres, l'élaboration d'un plan d'actions ciblé et développé par des consultants américains et locaux en partenariat avec chaque entreprise sélectionnée, avec pour objectif d'analyser les opportunités du marché américain et proposer un ensemble d'actions propres à l'entreprise pour pénétrer et/ou augmenter sa présence sur le marché américain

Parmi les premiers résultats tangibles du programme, l'assistance accordée par l'équipe du NBO, en collaboration avec le CMPE, l'AMITH et ce Département, aux entreprises marocaines pour la participation à plusieurs salons américains, à savoir le Magic Show et WSA.

Cette assistance technique s'est faite à travers l'encadrement des entreprises participantes par des experts américains spécialisés en marketing et par l'élaboration d'une campagne de communication avant et pendant les salons.

Parmi la palette de services qu'offre NBO et auxquelles peuvent prétendre les entreprises sélectionnées, figure les visites périodiques d'experts américains dans les différentes filières (Habillement, Textile Maison, Chaussure,...) et spécialisés en sourcing et en tendances couleurs et texture. Ces derniers, à travers les différentes visites qu'ils font aux entreprises américaines, tentent de décrocher des commandes au profit des entreprises marocaines. Ainsi, plus de 200 contacts ont déjà été établis, avec un échange d'échantillons et de cotations.

Le programme reste ouvert à toutes les entreprises exportatrices. Pour cela, des séminaires et ateliers de formation sont périodiquement organisés. Ces derniers sont animés soit par des experts américains ou marocains selon les thèmes demandés par les entreprises marocaines.

- **Appui direct aux associations professionnelles**

L'autre type d'assistance que prévoit le programme NBO est l'appui direct aux deux associations professionnelles AMITH et FEDIC.

Cette assistance prévoit, entre autre, la mise en place, au sein de chaque association, d'un espace dédié aux Etats-Unis, dit « Espace USA ».

Doté d'un coordinateur, ces espaces ont pour principaux objectifs :

- assistance des entreprises désireuses de se positionner sur le marché américain, en matière de mise en valeur de leurs offres sur les plans technique et commercial ;
- assistance en matière d'informations commerciales sur les clients et les marchés ;
- élaboration de bases de données des acheteurs et donneurs d'ordre ;
- planification des événements (salons, foires,...).