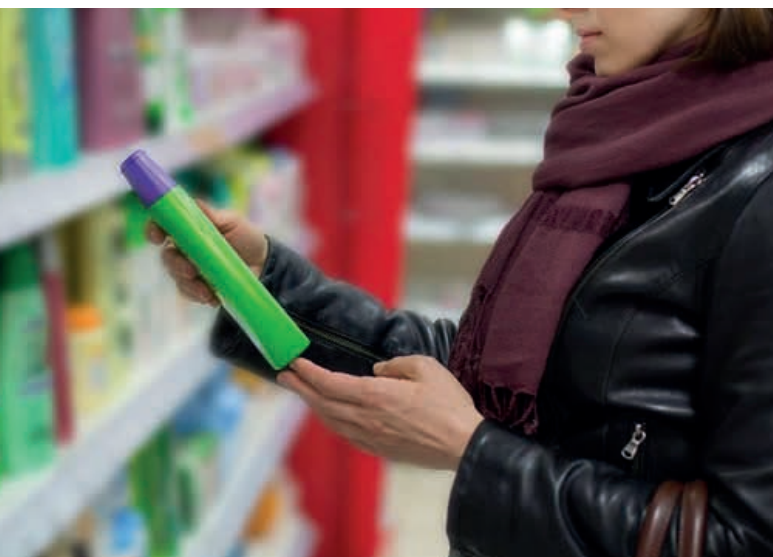




عنونة المنتجات



كن على علم
لتستهلك أفضل



تم إعداد هذا المنشور بشراكة مع الاتحاد الأوروبي. في إطار برنامج التوأمة "م - 34 حماية المستهلك المغربي" ولا يعكس وجهة نظر الاتحاد الأوروبي.



يجب أن تحمل كل المنتجات المعروضة للبيع لصيقة تعرف بمميزاتها. وتمكن هذه "البطاقة التعريفية" من المقارنة بين المنتجات من أجل الاختيار الأنسب.

ما يفترض وجوده في اللصيقة

- التعريف بالمنتج،
 - طبيعته،
 - مصدره، البلد الأصلي في حالة الاستيراد ومكان الإنتاج بالنسبة للسلع أو المنتجات المصنعة بالمغرب،
 - اسم و عنوان المسؤول عن عرض المنتج في السوق،
 - الكمية أو عدد الوحدات،
 - تركيبة المنتج و شروط الاستعمال.
- يجب أن تكون اللصيقة واضحة وغير قابلة للمحو و أن تكون على الأقل محررة باللغة العربية.

الالتزامات الأخرى للمورد

يمكن أن تتضمن اللصيقة شارات أو رسومات معترف بها عالميا أو أية علامة يسهل فهمها.



بالنسبة للمنتجات التي يجب ألا تلامس المنتجات الغذائية مثل أدوات التزيين، يتعين أن تحمل عبارة "استعمال غير غذائي" أو الشارة الدالة على ذلك.

عندما لا تسمح طبيعة المنتج بعنوانته بواسطة لصيقة، يجب على المورد أن يذكر المعلومات في وثيقة منفصلة.

استثناءات

لا تنطبق قواعد العنوانه هذه على المنتجات الغذائية والأدوية والتخصصات الصيدلية ومواد التجميل والصناعات التقليدية المغربية، الخاضعة لنص تنظيمي خاص بعنوانتها.