



26 سبتمبر 2018

رقم : E - 1337  
م.م.ش.ع/ق.ت.م.ب

قرار لوزير الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي  
بشأن فتح باب الترشيح لشغل منصب مدير التجارة الداخلية والتوزيع

وزير الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي

- بناء على الدستور ولاسيما الفصول 49 و 92 منه؛
- وبناء على القانون التنظيمي رقم 02.12 المتعلق بالتعيين في المناصب العليا تطبيقاً لأحكام الفصلين 49 و 92 من الدستور، الصادر بتنفيذه الظهير الشريف رقم 1.12.20 بتاريخ 27 من شعبان 1433 (17 يوليوز 2012)؛
- وعلى المرسوم رقم 2.12.412 الصادر في 24 من ذي القعدة 1433 (11 أكتوبر 2012) بتطبيق أحكام المادتين 4 و 5 من القانون التنظيمي رقم 02.12 فيما يتعلق بمسطرة التعيين في المناصب العليا التي يتم التداول في شأن التعيين فيها في مجلس الحكومة؛
- وعلى المرسوم رقم 2.16.533 الصادر في 29 من شوال 1437 (03 أغسطس 2016) بتحديد اختصاصات وتنظيم وزارة الصناعة والاستثمار والاقتصاد الرقمي كما وقع تغييره وتتميمه؛
- وعلى المرسوم رقم 2.97.364 الصادر في 10 صفر 1418 (19 يونيو 1997) المتعلق بوضعية مديرى الإدارات المركزية؛
- وعلى قرار الوزير المنتدب لدى رئيس الحكومة المكلف بالوظيفة العمومية وتحديث الإدارة رقم 3448.12 الصادر في 25 من ذي القعدة 1433 (12 أكتوبر 2012) بتحديد المطبوع النموذجي الموحد؛
- وبعد إطلاع السيد رئيس الحكومة؛

قرر ما يلى :

**المادة الأولى :** تعلن وزارة الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي عن فتح باب الترشيح لشغل منصب مدير التجارة الداخلية والتوزيع بالمديرية العامة للتجارة.

**المادة الثانية :** يفتح الترشيح في وجه الأشخاص المنتسبين إلى الأطر التابعة للدولة أو المؤسسات العامة أو القطاع الخاص المتوفرين على الشروط التالية :

- الحاملين للجنسية المغربية ؛
- الحاصلين على دبلوم جامعي أو إحدى الشهادات العليا ؛
- أن تكون لهم دراية بال مجالات ذات الصلة بالمهام الأساسية لمديرية التجارة الداخلية والتوزيع.
- أن يتوفروا على مؤهلات وكفاءات عالية تمكّنهم من القيام بالمهام المنوطة بالمنصب المعنى كما هي مبينة في المادة الثالثة أسفله.

**المادة الثالثة** : يتولى مدير التجارة الداخلية والتوزيع المهام المنوطة بالمديرية المعنية طبقاً للمرسوم رقم 2.16.533 المشار إليه أعلاه والمبينة في البطاقة الملحة بهذا القرار.

**المادة الرابعة** : يسحب ملف الترشيح (المطبوع النموذجي الموحد للسيرة الذاتية) من الموقع الإلكتروني للوزارة [www.mcinet.gov.ma](http://www.mcinet.gov.ma) ابتداء من 28 سبتمبر 2018

**المادة الخامسة** : يتكون ملف الترشيح من الوثائق التالية :

- طلب خطى للترشح؛
- المطبوع النموذجي الموحد للسيرة الذاتية يتضمن مؤهلات المرشح ونبذة عن مساره المهني، وكذا المهام والوظائف التي زاولها؛
- الوثائق التي تثبت توفر المرشح على الشروط والمؤهلات المطلوبة؛
- المشروع المقترن المتضمن لتصورات المرشح بالنسبة للمهمة التي سيتعهد بها إليه وسبل إرساء قواعد عمل المديرية والرفع من أدائها.

**المادة السادسة** : تودع مقابل وصل استلام ملفات الترشيح في (06) نظائر، بمقر وزارة الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي – الكتابة العامة الكائن بالحي الإداري ، شالة الرباط ، خلال التوقيت الإداري الجاري به العمل بالإدارات العمومية، ابتداء من 28 سبتمبر 2018 ... إلى غاية 11 نوفمبر 2018 قبل الرابعة والنصف بعد الزوال.

**المادة السابعة** : تتولى لجنة معينة بمقرر وزير الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي انتقاء الملفات المستوفية لشروط الترشيح وكذا إجراء مقابلة الانتقاء.

**المادة الثامنة** : ينشر هذا القرار على الموقعين الإلكترونيين لرئيسة الحكومة [www.cg.gov.ma](http://www.cg.gov.ma) ووزارة الصناعة والاستثمار والتجارة والاقتصاد الرقمي [www.mcinet.gov.ma](http://www.mcinet.gov.ma) وعلى بوابة التشغيل العمومي [www.emploi-public.ma](http://www.emploi-public.ma)

26 سبتمبر 2018 ..... وحرر بالرباط في

وزير الصناعة والاستثمار  
والتجارة والاقتصاد الرقمي  
إمضاء برليبي فتحي العلمي



## بطاقة المنصب

### مهام مدير التجارة الداخلية والتوزيع

تُنطَّلِقُ بِمُدِيرِ التِّجَارَةِ الدَّاخِلِيَّةِ وَالتَّوزِيعِ تَحْتَ إِشْرَافِ الْمُدِيرِ الْعَامِ لِلتِّجَارَةِ الْأَخْتَصَاصَاتِ التَّالِيَّةِ :

- ✓ إعداد، بتنسيق مع الفاعلين المعنين ، الاستراتيجية الوطنية لتنمية قطاع التجارة الداخلية والتوزيع وتعزيز القدرة التنافسية للمقاولات النشطة في هذا القطاع ، وضمان تنفيذها وتتبعها ومواكبتها ؛
- ✓ القيام ، مع الفاعلين المعنين ، بوضع البرامج العملية ومخططات عمل الاستراتيجية الوطنية لتنمية قطاع التجارة الداخلية والتوزيع والتكفل بتتبعها وتنفيذها ؛
- ✓ القيام ، مع السلطات والهيئات المعنية ، بإعداد استراتيجية تنمية وتشجيع وتحفيز الاستثمار في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع والسهور على تتبعها ؛
- ✓ المساهمة في إطار الاستراتيجية الوطنية لتكوين المهني ، فيما يخص الجانب المتعلق بقطاع التجارة الداخلية والتوزيع ، في تحديد الاحتياجات ووضع مخططات التكوين المتعلقة بها ؛
- ✓ استقبال المستثمرين في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع ومدهم بالمعلومات وتوجيههم وخاصة بالنسبة للمشاريع التي تكتسي أهمية خاصة وتحتاج إلى مواكبة نوعية ؛
- ✓ القيام مع السلطات والهيئات المعنية، بأى عملية تهدف إلى تأطير المقاولات الصغيرة جداً والصغريرة والمتوسطة العاملة في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع وتشجيعها وتنميتها وتعزيز قدرتها التنافسية وضمان استدامتها ؛
- ✓ وضع الإطار التشريعي والتنظيمي والهيكلاني لأنشطة التجارة الداخلية والتوزيع والمساهمة في وضع دلائل مرجعية لتقديرها ؛
- ✓ توفير الخبرة اللازمة للفاعلين في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع قصد تعزيز قدرتهم التنافسية ؛
- ✓ السهر ، بتنسيق مع الفاعلين المعنين ، على تنمية وتشجيع جميع أشكال التجارة بما في ذلك التجارة الإلكترونية وتجارة الأسواق الكبرى والمتوسطة ؛
- ✓ المساهمة، بتنسيق مع الفاعلين المعنين ، على توفير الظروف المثلثة لتحسين والارتقاء بالتجارة، بما في ذلك التجارة القروية والمتجلولة وكذا التجارة الصغيرة ؛
- ✓ تنمية شراكات وبرامج للتعاون من أجل تقوية قدرات المنظمات المهنية والفاعلين الخواص العاملين في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع ؛
- ✓ المساهمة في تشجيع وتنمية المبادرة والنشاط المقاولاتي في قطاع التجارة الداخلية والتوزيع وضمان تطبيق النصوص التشريعية والتنظيمية المتعلقة بنظام المقاول الذاتي ؛
- ✓ المساهمة في اقتراح وتتبع التدابير المتعلقة بتزويد السوق وبمجال الأسعار ، وفقاً للنصوص التشريعية والتنظيمية الجاري بها العمل ؛
- ✓ تحديد الإطار التنظيمي وتديير أو العمل على تدبير شراء وإعادة بيع الكحول الإثيلي.