

Chef de Service Stratégie Formation	
Rattachement Hiérarchique	<ul style="list-style-type: none"> • Chef de Département du Capital Humain et Innovation
Missions	<ul style="list-style-type: none"> • Chargé d'élaborer la stratégie de formation aux nouvelles technologies digitales, notamment à travers l'élaboration d'un plan national de formation digital
Principales activités	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les stratégies de formation aux nouvelles technologies digitales ; • Elaborer les plans nationaux de la formation digitale, en partenariat avec les établissements de formation.
Compétences Requises	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences métier : <ul style="list-style-type: none"> ○ Connaissance du secteur des nouvelles technologies digitales et du domaine de la formation, pour pouvoir définir et mettre en place des stratégies de formations dans le secteur digital. ○ <u>Résolution de problèmes</u> : Proposer des solutions optimales face à un problème techniques complexe ○ <u>Négociation</u> : Mener des négociations avec des parties dont les intérêts divergent dans le cadre d'enjeux importants pour la Direction ○ <u>Bureautique</u> : Utiliser les outils informatiques et bureautiques. Utiliser les fonctionnalités du logiciel ○ <u>Expertise</u> : Réaliser des analyses complexes en utilisant ses connaissances dans plusieurs domaines • Compétences fonctionnelles : <ul style="list-style-type: none"> ○ Compétence managériale ○ Faculté d'analyse, synthèse et d'initiative ○ Capacité d'encadrement ○ Esprit d'écoute et capacité de dialogue ○ Capacité à gérer les conflits • Compétences générales : <ul style="list-style-type: none"> ○ Organisation ○ Dynamisme ○ Motivation ○ Sérieux ○ Communication.

