



Fiche n° 10

Dénomination	<i>Chef de la Division des Programmes d'Appui aux Opérateurs</i>
Emploi de rattachement	<i>Pilote d'encadrement de la franchise et Commerce en Réseaux, du E-commerce et du commerce traditionnel</i>
Position hiérarchique	<pre> graph TD A[Secrétaire Général] --> B[Directeur Général du Commerce] B --> C[Directeur du Commerce Intérieur et de la Distribution] C --> D[Chef de Division des Programmes d'Appui aux Opérateurs] </pre>
Mission	<i>Assurer la mise en œuvre et le suivi des plans de développement et de promotion du commerce traditionnel, de la franchise et commerce en réseaux et du E-commerce</i>
Principales activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participer à l'élaboration du plan d'action de la Direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure; ❖ Organiser des réunions avec les associations professionnelles pour la mise en œuvre des actions programmées relevant de son domaine d'intervention; ❖ Assurer le pilotage et le suivi des études lancées par le ministère concernant le secteur relevant de sa compétence; ❖ Assurer le suivi de l'exécution du programme de développement de la franchise et du Commerce en réseaux; ❖ Assurer le suivi des projets lancés pour le développement du commerce en réseaux; ❖ Assurer les actions de négociation avec l'ensemble des partenaires relevant de son domaine d'intervention et veiller au bon déroulement des négociations; ❖ Assurer la réalisation et le suivi des études concernant la franchise et le commerce en réseaux; ❖ Contribuer à toutes les études et recherches visant le développement et la promotion des activités de la franchise et du commerce en réseaux; ❖ Assurer la mise en œuvre et le suivi de réalisation des plans visant le renforcement et la compétitivité du secteur de la franchise et du commerce en réseaux; ❖ Réaliser une cellule de veille et de suivi de l'évolution du secteur de la



	<p>franchise et du commerce en réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Promouvoir le commerce électronique et contribuer aux stratégies de développement du commerce électroniques, ❖ Approcher les opérateurs du commerce électronique et élaboration de programmes de collaboration ❖ Suivre et contribuer à toutes les études en faveur de la promotion du commerce électronique ❖ Assurer la mise en œuvre et le suivi de réalisation des plans visant la modernisation du E- commerce; ❖ Réaliser une cellule de veille sur l'évolution du E-commerce ❖ Promouvoir le commerce traditionnel ❖ Contribuer aux programmes et plans visant la promotion du commerce traditionnel ❖ Identifier les besoins prioritaires du commerce traditionnel (formation, accompagnement, modernisation, ...ect) ❖ Préserver et protéger le segment du commerce traditionnel contre l'évolution des nouvelles modes de commerce notamment les grandes et moyennes surfaces ; ❖ Organiser le commerce traditionnel sur tous les plans (organisationnel, institutionnel et social) ❖ Renforcer la représentativité du commerce traditionnel ❖ Se concerter et travailler en étroite collaboration avec les associations du commerce traditionnel afin de mieux répondre à leurs attentes ❖ Alerter la hiérarchie sur toutes situations nécessitant une intervention d'urgence et fournir les informations pertinentes permettant la prise d'une décision judiciaire ; ❖ Apporter l'appui méthodologique aux responsables et cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences ; ❖ Identifier les besoins en études, recherches et autres interventions nécessaires au développement de l'action du Département, les documenter et proposer leur intégration aux programmes prévisionnels de la Direction; ❖ Participer à l'élaboration des rapports et des bilans pour synthétiser et documenter les activités de la Direction et du Département.
<p>Compétences clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Management des Organisations professionnelles ; - Planification stratégique et opérationnelle ; - Sens fluide de communication - Droit des Affaires; - Franchise et commerce en réseaux; - E- commerce - Economie de développement; - Droit public économique;



	<ul style="list-style-type: none">- Conduite d'évaluation sur la performance du commerce traditionnel, du commerce en réseaux et la franchise et le E-commerce.- Aptitude d'analyse et d'appréciation des projets de développement commercial;
Principaux résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">* Réalisation des plans d'action pilotée et conduite ;* Objectifs et résultats des plans d'action réalisés ;* Réunions avec les Associations professionnelles pour la mise en œuvre des actions programmées relevant de son domaine d'intervention organisées;* Pilotage et suivi des études lancées par le ministère concernant le secteur relevant de sa compétence assurés;* Suivi de l'exécution des programmes conçus pour le développement* Actions de négociation avec l'ensemble des partenaires relevant de son domaine d'intervention planifiées et mises en œuvre et veille au bon déroulement des négociations assurée;* Réalisation et suivi des études concernant la franchise, le commerce en réseaux et le commerce traditionnel assurée;* Contribution à toutes les études et recherches visant le développement et la promotion des activités du commerce en réseaux assurée;* Mise en œuvre et suivi de réalisation des plans visant le renforcement et la compétitivité des trois segments;* Procédures d'action de sa structure déterminées, validées et documentées ;* Activités des entités relevant de sa structure pilotées, coordonnées et évaluées;* Dispositif de contrôle et de suivi permanents de la réalisation des objectifs et activités relevant de sa responsabilité organisé et mis en œuvre ;* Ressources nécessaires pour l'accomplissement des responsabilités et charges de la structure et entités rattachées procurées;* Appui méthodologique aux responsables et aux cadres de sa structure apporté et enrichissement de leurs portes portefeuilles de compétences réalisé ;* Participations au système de revue de la Direction, et veille sur la mise en œuvre des actions arrêtées garanties;* Rapports, bilans de synthèse et documents des activités relatives aux missions institutionnelles du Département relevant de la compétence de la Direction élaborés ;* Reporting périodique et régulier réalisé et transmis à la hiérarchie.