

Fiche n° 12

Dénomination	<i>Chef de la Division de la Distribution</i>
Emploi de rattachement	<i>Pilote d'encadrement des grandes et moyennes surfaces et du commerce de gros et centrales d'achat</i>
Position hiérarchique	<pre> graph TD SG[Secrétaire Général] --> DGC[Directeur Général du Commerce] DGC --> DCD[Directeur du Commerce Intérieur et de la Distribution] DCD --> CD[Chef de Division de la Distribution] </pre>
Mission	<i>Assurer la mise en œuvre et le suivi des plans de développement et de promotion des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat et d'accompagner les acteurs de ce secteur</i>
Principales activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Participer à l'élaboration du plan d'action de la Direction et veiller à l'exécution des activités relevant de la responsabilité de sa structure; ❖ Organiser des réunions avec les associations professionnelles pour la mise en œuvre des actions programmées relevant de son domaine d'intervention; ❖ Assurer le pilotage et le suivi des études lancées par le ministère concernant le secteur relevant de sa compétence; ❖ Assurer le suivi de l'exécution du programme de développement des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat ; ❖ Assurer le suivi des projets lancés pour le développement des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat; ❖ Assurer les actions de négociation avec l'ensemble des partenaires relevant de son domaine d'intervention et veiller au bon déroulement des négociations; ❖ Assurer la réalisation et le suivi des études concernant des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat; ❖ Contribuer à toutes les études et recherches visant le développement et la promotion des activités du des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat; ❖ Assurer la mise en œuvre et le suivi de réalisation des plans visant le renforcement et la compétitivité des grandes et moyennes surfaces, du

	<p>commerce de gros et des centrales d'achat;</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Alerter la hiérarchie sur toutes situations nécessitant une intervention d'urgence et fournir les informations pertinentes permettant la prise d'une décision judicieuse ; ❖ Apporter l'appui méthodologique aux cadres de sa structure et veiller à l'enrichissement de leurs portefeuilles de compétences ; ❖ Identifier les besoins en études, recherches et autres interventions nécessaires au développement de l'action du Département, les documenter et proposer leur intégration aux programmes prévisionnels de la Direction; ❖ Participer à l'élaboration des rapports et des bilans pour synthétiser et documenter les activités de la Direction et du Département.
<p>Compétences clés</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Management des Organisations professionnelles ; - Planification stratégique et opérationnelle ; - Sens fluide de communication - Droit des Affaires; - Franchise et commerce en réseaux; - E- commerce - Economie de développement; - Droit public économique; - Conduite d'évaluation sur la performance du commerce traditionnel, du commerce en réseaux et la franchise et le E-commerce. - Aptitude d'analyse et d'appréciation des projets de développement commercial;
<p>Principaux résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Réalisation des plans d'action pilotée et conduite ; * Objectifs et résultats des plans d'action réalisés ; * Réunions avec les Associations professionnelles pour la mise en œuvre des actions programmées relevant de son domaine d'intervention organisées; * Pilotage et suivi des études lancées par le ministère concernant le secteur relevant de sa compétence assurés; * Suivi de l'exécution des programmes conçus pour le développement * Actions de négociation avec l'ensemble des partenaires relevant de son domaine d'intervention planifiées et mises en œuvre et veille au bon déroulement des négociations assurée; * Réalisation et suivi des études concernant des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat; * Contribution à toutes les études et recherches visant le développement et la promotion des activités des grandes et moyennes surfaces, du commerce de gros et des centrales d'achat; * Mise en œuvre et suivi de réalisation des plans visant le renforcement et la

	<p>compétitivité des trois segments;</p> <ul style="list-style-type: none">* Procédures d'action de sa structure déterminées, validées et documentées ;* Activités des entités relevant de sa structure pilotées, coordonnées et évaluées;* Dispositif de contrôle et de suivi permanents de la réalisation des objectifs et activités relevant de sa responsabilité organisé et mis en œuvre ;* Ressources nécessaires pour l'accomplissement des responsabilités et charges de la structure et entités rattachées procurées;* Appui méthodologique aux responsables et aux cadres de sa structure apporté et enrichissement de leurs portes portefeuilles de compétences réalisé ;* Participations au système de revue de la Direction, et veille sur la mise en œuvre des actions arrêtées garanties;* Rapports, bilans de synthèse et documents des activités relatives aux missions institutionnelles du Département relevant de la compétence de la Direction élaborés ;* Reporting périodique et régulier réalisé et transmis à la hiérarchie.
--	--