|  |
| --- |
| **Dossier de candidature au programme « Primo-Exportateurs »** |
|  |
| **Présentation générale de l'entreprise** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Identification de l’entreprise** | |
| **Raison sociale** |  |
| **Forme juridique** |  |
| **Date de création** |  |
| **Capital social** |  |
| **Répartition du capital** | |  |  | | --- | --- | | **Principaux associés** |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | **Total** |  | |
| **N° du Registre de Commerce** |  |
| **N° de l’Identifiant Fiscal** |  |
| **N° de l'Identifiant Commun de l'Entreprise** |  |
| **N° CNSS** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Secteur d’activité** |  |
| **Produits avec numéro de nomenclature SH** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Contact | | | |
| Adresse |  | | |
| Téléphone |  | | |
| Email |  | | |
| Fax |  | | |
| Site Web |  | | |
| Personne à contacter | Fonction | TEL | E-mail |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caractéristiques de l’entreprise** | | | |
| **Part du capital marocain** |  | | |
| **Part du capital étranger** | **-Pays :** | | |
| **Introduction en bourse** | **Oui** **Non** | | |
| **Chiffre d’affaires (En dhs)** | | | |
|  | **2020** | **2021** | **2022** |
| **CA global** |  |  |  |
| **CA à l’exportation** |  |  |  |
|  |  | | |
|  | **2020** | **2021** | **2022** |
| **Capacité de production** |  |  |  |
| **Taux d’utilisation de la capacité de production** |  |  |  |
| **Production en volume** |  |  |  |
| **Investissements réalisés** |  |  |  |
|  | | | |
| **Effectif** | | | |
| **Cadres** |  | | |
| **Technicien et maîtrise** |  | | |
| **Ouvriers/ employés** |  | | |
| **Total** |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organisation de l’entreprise** | |
| **Organigramme formalisé (schéma) avec les noms et prénoms des responsables :** | |
| **Profil des dirigeants :**   |  |  | | --- | --- | | **Dirigeant** | **Fonction** | |  |  | |  |  | |  |  | | |
| **Politique de la formation** | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Indicateurs liés à la formation** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Budget alloué à la formation** |  |  |  | | **Masse salariale** |  |  |  | | **Budget alloué à la formation/ la masse salariale** |  |  |  | | |
|  | |
| **Système d’information** | |
| **Type de système d'information** | ERP, un ensemble d'applications avec une interface, ou autres à décrire succinctement |
| **Degré d’intégration du système d’information** | (pas intégré, partiellement, totalement intégré...) |

|  |
| --- |
| **Environnement et stratégie de l’entreprise** |

|  |
| --- |
| **Principaux clients et leurs parts** |
| * . * . * . * . * . |

|  |
| --- |
| **Principaux marchés de destination et leurs parts** |
| * . * . * . * . * . |

|  |
| --- |
| **Marques propres** |
| * . * . * . |

|  |
| --- |
| **Marques fabriquées ou commercialisées** |
| * . * . * . |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| **Organisation de la fonction commerciale** | |
|  | |
| **Structure chargée de la fonction commerciale (direction, département, service….)** | |
|  | |
|  | |
| **Principaux axes de la stratégie commerciale** | |
|  | |
|  | |
| **Politique marketing** | |
|  | |
| |  | | --- | | **Évaluation de la performance commerciale** |   **Répartition du chiffre d'affaires par produit (ou famille de produit)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Produits** | **CA /produit (%)** | | | | **2020** | **2021** | **2022** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Total** |  |  |  | |
| **Répartition du chiffre d'affaires par marché de destination**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Marché de destination** | **CA /marché (%)** | | | | **2020** | **2021** | **2022** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Total** |  |  |  | |
| **Répartition du chiffre d'affaires par client**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Clients** | **CA /client(%)** | | | | **2020** | **2021** | **2022** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Total** |  |  |  | |
|  |

|  |
| --- |
| **Situation économique et financière** |
| **Éléments d’appréciation** |
|  |
| **Ratios de structure**  **Poids d’endettement :**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ELEMENTS** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Dettes à Long et Moyen Terme (Bancaires)** |  |  |  | | **Dettes à Long et Moyen Terme (Leasing)** |  |  |  | | **Dettes totales** |  |  |  | | **Capitaux permanents** |  |  |  | | **Dettes totales/Capitaux permanents** |  |  |  |   **Solvabilité ou autonomie financière**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ELEMENTS** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Actif net immobilisé** |  |  |  | | **Total actif** |  |  |  | | **Actif net immobilisé/ Total actif** |  |  |  |     **Equilibre financier**  **Ratios de liquidité :**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ELEMENTS** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Fonds de roulement (KDH)** |  |  |  | | **Besoin en Fonds de roulement (KDH)** |  |  |  | | **Trésorerie (KDH)** |  |  |  |   **Ratios de gestion**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **ELEMENTS** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Délais Clients** (jours : CA) |  |  |  | | **Crédits Fournisseurs** (jours d’achats) |  |  |  | | **Rotation des Stocks** (jours de CA) |  |  |  | | **Besoin en fonds de roulement en termes de chiffre d’affaires** |  |  |  |   **Analyse de l’activité et de la performance**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | | | | | **Analyse de la performance et de la rentabilité** | | | | | **Ratios en %** | **2020** | **2021** | **2022** | | **Taux de VA (VA/CA)** |  |  |  | | **Taux de marge commerciale (Marge Brute/CA)** |  |  |  | | **Personnel / Valeur Ajoutée** |  |  |  | | **Taux de marge brute d’exploitation (EBE /CA)** |  |  |  | | **Charges d’exploitation/CA** |  |  |  | | **Rentabilité d’exploitation (résultat d’exploitation/CA)** |  |  |  | | **Rentabilité Économique (Résultat Net /CA)** |  |  |  | | **Rentabilité Financière (Résultat net /Capitaux Propres)** |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **PROJET DE DEVELOPPEMENT A L’EXPORT** |
| * **Vision de l’entreprise pour son développement à l’export** |
| * **Objectifs cibles** |
| * **Marchés cibles et leur pertinence par rapport à l’offre produits/services de l’entreprise, leur taille et potentiel de croissance, leur environnement logistique et réglementaire** |
| * **Positionnement produits/services sur les marchés cibles et modes d’accès** |
| * **Concurrence sur les marchés cibles** |
| * **Plan de financement et de trésorerie qui soutiendra le projet de développement à l’export** |
| * **Indicateurs de performance**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Chiffre d’affaires prévisionnel à l’horizon 2025** | | | |  | **2024** | **2025** | | **CA global (En dhs)** |  |  | | **CA à l’export (En dhs)** |  |  | | **Part CA à l’export /CA global (%)** |  |  | |
| * **Actions à engager et planning de réalisation (canevas en annexe)** |
| * **Analyse SWOT**  |  |  | | --- | --- | | **ANALYSE SWOT** | | | **OPPORTUNITES** | **MENACES** | |  |  | | **FORCES** | **FAIBLESSES** | |  |  | |
| * **Besoins spécifiques en matière d’accompagnement à l’export** |

| **PLAN D’ACTION A L’EXPORT 2024-2025** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intitulé de l’action** | **Description de l’action** | **Résultats attendus** | **Marché cible** | **Date prévue de réalisation** | **Coût estimatif** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | | | | | **(En dhs)** |