



Termes de Référence

Appel à candidatures pour plusieurs postes de consultant(e)s à pourvoir au Maroc

Consultant(e)s en renforcement des capacités des entreprises du secteur Textile et Habillement Marocain

Titre du projet: GTEX MENATEX Maroc - Le Royaume du Maroc: Renforcer la compétitivité à l'exportation du secteur du Textile et de l'Habillement

Titre de la mission: Renforcement des capacités des entreprises du secteur Textile et Habillement Marocain

Lieu de mandate: Maroc

Voyages : Oui, au sein du Maroc

Contexte

Le programme GTEX / MENATEX est mis en œuvre par le Centre du Commerce International (ITC) sur une période de 3 ans (Novembre 2018 à décembre 2021). Il est cofinancé par le Gouvernement Suisse dans le cadre du Programme Global Textiles and Clothing (GTEX - Egypte, Maroc, Tunisie, Kirgizstan et Tadjikistan) ainsi que par le Gouvernement Suédois dans le cadre du Programme Middle East and North Africa region Textiles (MENATEX - Egypte, Jordanie, Maroc et Tunisie).

Le projet intitulé « Le Royaume du Maroc: Renforcer la compétitivité à l'exportation du secteur du Textile et de l'Habillement » fait partie des programme GTEX / MENATEX. Il vise à accroître la compétitivité des exportations marocaines dans le secteur du Textile et de l'Habillement en améliorant l'écosystème institutionnel qui soutient le secteur et en travaillant directement avec certaines PME pour améliorer leurs performances.

Au niveau écosystémique, le projet mènera des évaluations et élaborera des plans d'amélioration pour les institutions d'appuis au commerce et à l'investissement (IACIs) sélectionnées et établira des liens entre l'industrie et les établissements universitaires et de formation. Au niveau de l'entreprise, le projet travaillera avec un groupe sélectionné de PME pour améliorer les fonctions de base, accroître la durabilité, identifier de nouveaux marchés et créer des liens commerciaux et soutenir le financement pour faciliter les connexions entre les sociétés locomotives identifiées dans le Plan Textile 2025 et leurs PME fournisseurs.

Le Projet est le résultat d'un partenariat réussi entre : i) le Gouvernement Marocain ; ii) les Gouvernements Suisses et Suédois en tant que bailleur de fonds qui ont mis à la disposition du projet les fonds nécessaires à sa mise en œuvre ; et iii) l'ITC, organe des Nations Unies (ONU) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), en tant qu'agence chargée de l'exécution du projet.



Le Projet appuie les entreprises dans leurs efforts de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises et également à travers les institutions liées au secteur, telles que le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Économie Verte et Numérique (MICEVN) et les partenaires IACIs sélectionnées, notamment l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'habillement (AMITH).

En Plus du MICEVN et de l'AMITH, d'autres institutions marocaines d'appui aux entreprises du secteur textile et habillement sont partenaires et bénéficiaires du projet notamment ; l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), l'École Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement (ESITH), Maroc PME, le Centre Technique Textile Habillement (CTTH) et CASA MODA Academy.

La phase de démarrage du projet et plus spécifiquement le diagnostic et l'analyse des besoins des entreprises bénéficiaires du projet ont mis en évidence la nécessité de former et conseiller les entreprises pour améliorer les opérations tout au long de la chaîne de valeur, par ex. sourcing de matériaux efficace, le développement de produits, gestion de la qualité, ou encore le lean management. Pour atteindre cet objectif et notamment permettre aux entreprises bénéficiaires de migrer leur offre de sous-traitance vers la co-traitance et les produits finis et pénétrer de nouveaux marchés à l'export, le projet a besoin de l'appui de plusieurs consultant(e)s national (e)/nationaux afin d'adresser ces besoins prioritaires.

Description des tâches / responsabilités

L'expert(e) sélectionné(e) travaillera sous la direction générale du responsable du programme GTEX - MENATEX et sous la supervision directe du responsable du projet Maroc et en étroite collaboration avec l'AMITH. Le/a candidat(e) sélectionné (e) exercera une partie ou toutes les fonctions suivantes (à discuter avec l'équipe du projet au moment de la sélection des expert(e)s). Les expert(e)s seront affecté(e)s à des mandats spécifiques en fonction de leur expertise et des besoins spécifiques des entreprises. L'objectif principale du mandat est la mise en œuvre de plan d'accompagnement pour réussir la transition de la sous-traitance vers la co-traitance et le produit fini :

▪ **Material Sourcing:**

- Former et/ou accompagner les entreprises à mieux :
 - comprendre le fonctionnement de l'approvisionnement et les techniques, y compris le merchandizing
 - Comprendre les textiles et les fils (compositions des fibres, structures des tissus, compositions techniques, comportements des tissus, fabrication, etc...)
- Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une structure de sourcing et/ou de merchandizing
- Assister les entreprises dans la diversification de leurs marchés d'approvisionnement : Développer leur marché aval, concevoir des stratégies "Sourcing", mise en place et fonctionnement d'une structure de sourcing matière (Déterminer les ressources nécessaires pour mettre en place une structure efficace créatrice de valeur ajoutée (Humaines, Matérielles, Financières) et Gestion de l'activité
- Former et/ou accompagner les entreprises à mieux :
 - Appréhender le métier de sourceur et son importance, en tant que fonction créatrice de valeur ajoutée
 - Gérer la relation avec le Design produit,
 - Négocier les prix,



- Évaluer l'usine (fournisseur), y compris sur la durabilité sociale et environnementale
- Développer un panel de fournisseurs,
- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des fournisseurs
- Intégrer la notion de risque. Utiliser des outils pour identifier son sourcing
- Développer une structure pour être en mesure d'identifier et de suivre les tendances et les prévisions de conception de tissus textiles, y compris les shows sur les tissus et les fils, les services de prévision des couleurs, etc.
- Former les entreprises sur la négociation Achats (Coûts des matières, Impact des achats sur le bénéfice, Négociation et cultures)
- Assister les entreprises dans l'identification et la connexion avec des fournisseurs textile et leurs réseaux dans les marchés amonts

- **Développement et adaptation des produits aux marchés cibles :**
 - Former les entreprises sur :
 - Comment dimensionner et mettre en place une structure de développement Produit et comment suivre toutes les étapes de la conception du produit, y compris l'échantillonnage, la sélection du tissu et des garnitures, le prototype final, l'élaboration des spécifications, l'importance du dimensionnement et de l'ajustement, etc.
 - Déterminer les ressources nécessaires pour mettre en place une structure de développement de produit (Humaines, Matérielles, Financières)
 - Choisir le mode de gestion adéquat selon les marchés ciblés
 - La Modélisation, Comment développer un produit à partir d'un croquis / design, coût complet du vêtement
 - Former et accompagner les entreprises sur :
 - Le product design et adaptation du produit pour les marchés ciblés : Se tenir au courant des tendances du marché et apprendre à traduire les tendances du marché en nouveaux produits tout en intégrant de nouvelles contraintes

- **Formation et accompagnement : « lean management et Gestion de la qualité »**
 - Lean management :
 - Fournir une formation de base aux entreprises sur le Lean (Élimination des gaspillages, Take time, maintenance autonome, Auto contrôle, Autofinition) appliqué au textile et l'habillement, suivi d'une formation-action sur le terrain sous forme de projet par entreprise: « Implémentation du Lean T&C »
 - Appliquer des outils de lean management tels que 5S, Kaizen, etc. pour aider les entreprises à éliminer les déchets à travers différentes opérations au niveau de la production. En appliquant des méthodes « lean », les entreprises devraient être en mesure de réduire les coûts d'inventaire, d'augmenter la productivité, d'augmenter l'efficacité, d'améliorer la qualité, de réduire les coûts et de réduire les délais. Le soutien aux entreprises doit être adapté aux besoins des usines de confection.



- Qualité : Former les entreprises sur comment gérer la qualité au quotidien pour aller au-delà des modèles classiques de contrôle final et contrôle volant vers l'autocontrôle systématique et l'auto finition (selon les concepts Lean). Mise en place d'un système de suivi et de correction rapide. Mise en place des indicateurs de suivi. Chantiers d'amélioration continue. Appliquer la méthode AQL (Acceptable Quality Limit), largement utilisée dans l'industrie de la confection
- Piloter l'introduction de « Industry 4.0 » dans un panel restreint d'entreprises prêtes pour cette transition

Résultats attendus et échéance :

- Ateliers de formation et/ou plans d'accompagnement individualisés sur les thématiques du material sourcing, du développement et l'adaptation des produits aux marchés cibles et lean management et la gestion de la qualité
- Les entreprises bénéficiaires du projet GTEX MENATEX Maroc :
 - Comprennent la gestion des approvisionnements et sont capables de concevoir une stratégie sourcing
 - Ont identifié et se sont connectées à des fournisseurs textile et à leurs réseaux dans les marchés amonts
 - Comprennent comment dimensionner et mettre en place une structure de développement Produit
 - Comprennent comment adapter leurs produits pour les marchés ciblés et comment traduire les tendances du marché en nouveaux produits tout en intégrant de nouvelles contraintes
 - Appliquent la méthode de lean management au sein de leur entreprise

Les livrables précis seront discutés en fonction de l'allocation de tout ou partie des cahiers des charges susmentionnés au moment de la sélection et de l'élaboration des contrats.

En terme de durée, les contrats s'échelonneront entre 20 jours à 80 jours en fonction des chapitres alloués.

Le début du travail est prévu pour le trimestre 2 2020 et s'étalera jusqu'à la fin 2020 avec possibilité d'extension à 2021.

Déplacements:

Plusieurs déplacements locaux au Maroc, selon processus et barèmes de l'ITC.

Echéancier de paiement :

Discutés lors de la sélection et élaboration du contrat.

Note importante: les salaires sont soumis aux impôts sur les revenus nationaux en vigueur, si applicables. Si le contrat est établi dans une autre devise que le dollar Américain – USD – le taux de change des Nations Unies au jour de l'établissement du contrat sera appliqué.



Profil requis :

- Expérience professionnelle au Maroc et connaissance de l'industrie textile et habillement Marocaine
- Connaissance et expérience dans le domaine de l'optimisation de la chaîne de valeur
- Connaissances des exigences requises à l'exportation : Compréhension de l'intégration régionale et du commerce international, les défis au niveau de l'entreprise pour la participation effective au commerce international
- Excellente aptitude à former, coacher et accompagner les entreprises
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite
- Excellentes compétences en communication, diplomatie, présentation et aptitude à entretenir des partenariats et des relations de travail efficaces dans un environnement multiculturel avec tact et respect de la diversité. Facilité relationnelle avec les institutions publiques et privées
- Capacité à travailler de manière autonome et à résoudre des problèmes
- Flexibilité et capacité à travailler sous pression et dans des délais serrés

Education :

Diplôme universitaire en gestion des affaires, marketing, économie, commerce international, finance, textile et habillement, gestion de projet ou disciplines similaires.

Expérience requise : 10 ans minimum

- Connaissance de l'industrie textile Marocaine et les orientations du marché
- Bonnes connaissances des mécanismes et des réseaux d'accès aux financements au Maroc

Langues :

Maîtrise du français (écrit et parlé). Arabe un atout.

Clause de confidentialité :

Le consultant doit s'assurer qu'il a obtenu les autorisations nécessaires en ce qui concerne les droits de propriété intellectuelle requis pour fournir ses services dans le cadre du présent contrat de consultant et pour la diffusion ultérieure par le CCI sous quelque forme que ce soit. La preuve documentaire doit être soumise à l'ITC. Il / elle doit en outre s'assurer d'obtenir l'accréditation pour la / les manifestation (s) si nécessaire. Si des droits de licence sont dus pour l'utilisation de matériels protégés par des droits de tiers, le consultant doit demander l'autorisation écrite préalable de ITC.